

# Cafeniwa

チーム: GeekGirls

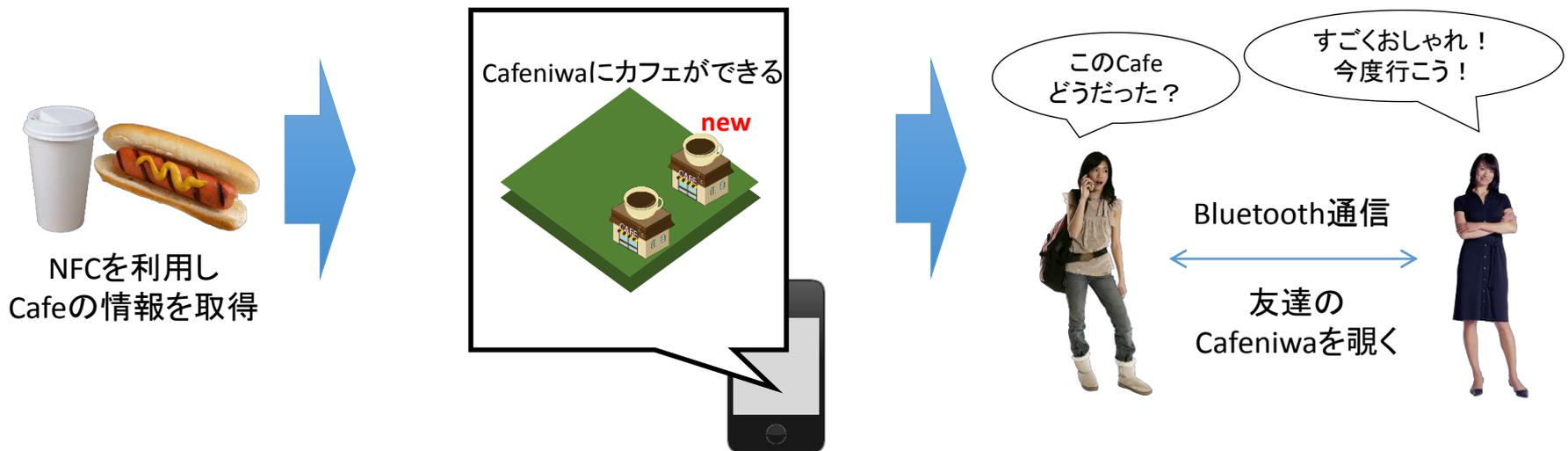
メンバ: 池田ゆう子, 岡部由美, 高橋桃花

所属学校: 岡山大学

# アプリ概要

カフェに行って、あなただけのCafeniwa(カフェ庭)を作ろう！

- お店に行って、専用機器にスマートフォンをかざすとアプリ内の箱庭にカフェができる
- お店に行った回数に応じて、カフェが成長！
- 自分だけのカフェ庭を友達に見せて、オススメのカフェを紹介しよう！



- カフェの成長とともに実際に使えるクーポン配布することでお店の活性化が図れる
- 友達間のコミュニケーションツールとして活用可能

# 利用シーン/適用領域やサービスイメージ

- 友達同士のコミュニケーションツールとして利用
- お店に行った回数に合わせてクーポンを配布することでお店の活性化を図る

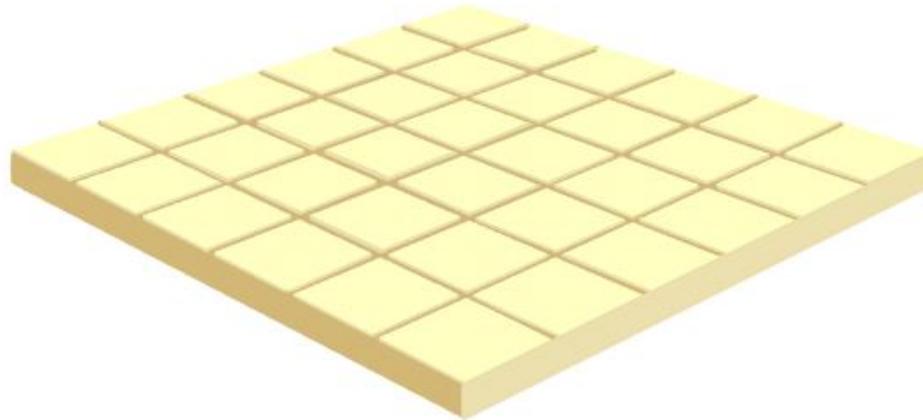
## 提案機能の特徴

- 実際に訪れたリアルのお店や街を基にし、バーチャルの街を作れる
- 箱庭づくりというゲーム性を取り入れることで「アプリを使いたい！」「お店に行きたい！」という気持ちの向上を図る
- 自分だけの箱庭を友達に見せることで、友達間のコミュニケーションのきっかけとなる

# 既存アプリとの比較

- 食べログ[1], ぐるなび[2]  
お店に行った評価は得点を付けたり感想を記入したりすることで表現だが、実際に得点を付けたりすることは面倒である  
Cafeniwaでは、お店に行った回数(アプリ内のカフェの大きさ)がそのままお店の評価となる
- Facebook[3], Twitter[4]  
情報の発信先が不特定多数であり、行ったお店を公開したり感想を書くことに抵抗がある人がいる  
Cafeniwaでは、情報の発信先はリアルな友達である  
これにより誰に見られるかわからないという不安感を払拭できる  
リアルな友達同士のコミュニケーションツールとして活用できる
- HOTPEPPER[5]  
機械的に不特定多数にクーポンを配布している  
Cafeniwaでは、リピーターに対してクーポンを配布

cafeniwa イメージ図



好きなカフェを箱庭に追加していく



cafe A

利用回数: 1回  
場所: ○○町××丁目  
オススメ度: ☆☆☆☆



カフェの情報,  
外観や料理の写真などを登録・閲覧できる→

# 参考文献

- 食べログ <http://tabelog.com/>
- ぐるなび <https://www.gnavi.co.jp/>
- facebook <https://www.facebook.com/>
- Twitter <https://twitter.com/>
- HOTPEPPER <http://www.hotpepper.jp/SA73/>